

Priloga 2: Dokazila o izvedbi aktivnosti informiranja in promocije

V skladu s petim odstavkom 9. člena uredbe so dokazila o izvedbi posamezne aktivnosti informiranja in promocije za sheme kakovosti ob vložitvi zahtevka za izplačilo sredstev naslednja:

Aktivnost	Dokazila o izvedbi aktivnosti
1. Organizacija, priprava in sodelovanje na javni predstavitvi, kot so sejem, tržnica, razstava, konferenca, delavnica, ter informiranje in promocija proizvodov iz upravičene sheme kakovosti na prodajnih mestih, v sektorju prehranske industrije, v izobraževalnih ustanovah ali na drugih javnih dogodkih.	- idejna zasnova, - fotografija javne predstavitve, - načrt prostora, v katerem je potekala javna predstavitve, - lista prisotnih na javni predstavitvi, iz katere so razvidni najmanj ime in priimek udeleženca, datum ter podpis udeleženca, - vabilo na dogodek, promocijsko gradivo, objava v medijih, gradivo z dogodka (sporočilo za javnost), - potrdilo organizatorja o prisotnosti na javni predstavitvi, - račun za izvedeno storitev, - račun najema opreme in prostora, - račun za stroške hrane in pijače za namen degustacije, - dobavnica.
2. Priprava, oblikovanje in izvedba spletnih seminarjev ali drugih spletnih predstavitev za namen promocije sheme kakovosti oziroma proizvodov iz sheme kakovosti.	- idejna zasnova, - vabilo na dogodek, objava v medijih in gradivo z dogodka (sporočilo za javnost), - ekranska slika naslovne strani izvedene spletne predstavitve z datumom, - ekranska slika seznama udeležencev ali izpis udeležencev, - gradivo s predstavitve.
3. Izdelava spletne strani upravičenca, namenjene promociji sheme kakovosti oziroma proizvodov iz sheme kakovosti.	- idejna zasnova, - navedba povezave na spletno mesto oziroma spletno stran, - ekranska slika spletne strani, - račun za izvedeno storitev.
4. Priprava, izdaja in distribucija promocijskega gradiva za namen promocije sheme kakovosti oziroma proizvodov iz sheme kakovosti.	- idejna zasnova, - promocijsko gradivo (na primer majice, darilne vrečke, USB ključki, brošure, letaki, plakati) oziroma fotografije promocijskega gradiva, - navedba povezave na promocijski video oziroma film, - račun za izvedeno storitev.
5. Zakup oglasnega prostora za namen promocije sheme kakovosti oziroma	- idejna zasnova, - fotografije oglasnega panoja,

proizvodov iz sheme kakovosti.	- skenogram promocijskih objav v tiskanih medijih, iz katerega sta razvidna datum in medij, kjer je bila objava, - navedba povezave na spletno mesto in ekranska slika vsebine oglasa na spletnih mestih, iz katere sta razvidna datum in spletno mesto, - avdio - video posnetek objave, - račun za izvedeno storitev.
--------------------------------	---