

Priloga 1:**POROČANJE ORGANIZACIJE PROIZVAJALCEV Z OPERATIVNIM PROGRAMOM V SEKTORJU SADJA IN ZELENJAVE**

Leto poročanja:	
-----------------	--

1. Organizacija proizvajalcev:

Število članov OP	Skupaj	
	Pravne osebe	
	Fizične osebe	
Del proizvodnje namenjen za prodajo na sveže	Število proizvajalcev sadja in zelenjave	
	Vrednost (EUR)	
Del proizvodnje namenjen za predelavo	Količina (tone)	
	Vrednost (EUR)	
Celotna površina namenjena za proizvodnjo sadja in zelenjave (ha) (brez gob)	Količina (tone)	

Vrednost tržne proizvodnje (EUR)	
----------------------------------	--

1.1 Operativni sklad

Operativni sklad – odobreni znesek (za tekoče koledarsko leto)	Skupni znesek	
	Znesek finančnega prispevka OP oziroma članov proizvajalcev (EUR)	
	Znesek finančne pomoči EU (EUR)	

Operativni sklad – končni znesek (za preteklo koledarsko leto)	Skupni znesek	
	Znesek finančnega prispevka OP oziroma članov proizvajalcev (EUR)	
	Znesek finančne pomoči EU (EUR)	
Nacionalna finančna pomoč (za preteklo koledarsko leto)	Znesek prejete nacionalne pomoči (EUR)	

2. Odhodki organizacije proizvajalcev po posameznih intervencijah – prvi odstavek 47. člena Uredbe 2115/2021/EU (v EUR za preteklo koledarsko leto)

Intervencije - prvi odstavek 47. člena uredbe 2115/2021/EU	Cilj (46. člen uredbe 2115/2021/EU)	Odhodki (EUR)
naložbe (točka (a) prvega odstavka 47. člena Uredbe 2115/2021/EU)	načrtovanje in organizacija proizvodnje	
	koncentracija ponudbe in dajanje na trg proizvodov	
	izboljšanje konkurenčnosti	
	raziskave in razvoj	
	kmetijsko-okoljski-podnebni cilji	
	povečanje tržne vrednosti in kakovosti proizvodov	
raziskave ter poskusne in inovativne proizvodne metode (točka (a) prvega odstavka 47. člena Uredbe 2115/2021/EU)	načrtovanje in organizacija proizvodnje	
	koncentracija ponudbe in dajanje na trg proizvodov	
	izboljšanje konkurenčnosti	
	kmetijsko-okoljski-podnebni cilji	
	povečanje tržne vrednosti in kakovosti proizvodov	
drugi ukrepi (točka (a) prvega odstavka 47. člena Uredbe 2115/2021/EU)	načrtovanje in organizacija proizvodnje	
	koncentracija ponudbe in dajanje na trg proizvodov	
	izboljšanje konkurenčnosti	
	raziskave in razvoj	
	kmetijsko-okoljski-podnebni cilji	
	povečanje tržne vrednosti in kakovosti proizvodov	
storitve svetovanja in tehnična pomoč (točka (b) prvega odstavka 47. člena Uredbe 2115/2021/EU)	načrtovanje in organizacija proizvodnje	
	koncentracija ponudbe in dajanje na trg proizvodov	

	izboljšanje konkurenčnosti	
	raziskave in razvoj	
	kmetijsko-okoljski-podnebni cilji	
	povečanje tržne vrednosti in kakovosti proizvodov	
usposabljanje, vključno z mentorstvom in izmenjavo najboljših praks (točka (c) prvega odstavka 47. člena Uredbe 2115/2021/EU)	načrtovanje in organizacija proizvodnje	
	koncentracija ponudbe in dajanje na trg proizvodov	
	izboljšanje konkurenčnosti	
	raziskave in razvoj	
	kmetijsko-okoljski-podnebni cilji	
	povečanje tržne vrednosti in kakovosti proizvodov	
promocija, komuniciranje in trženje (točka (f) prvega odstavka 47. člena Uredbe 2115/2021/EU)	promocija in trženje proizvodov	
	povečanje potrošnje proizvodov	

2.1 Odhodki organizacije proizvajalcev za kmetijsko-okoljske-podnebne cilje

Skupni odhodki za operativni program - kmetijsko-okoljski-podnebni cilji	Odhodki (EUR)	Kazalniki
Izboljšanje uporabe vode in gospodarjenja z njo		Razlika v prostornini (m ³) (N-1 / N)
Zmanjševanje količin nerazgradljivih odpadkov pri procesu pridelave in predelave		Razlika v količini odpadkov (m ³ / obseg tržne proizvodnje) (N-1 / N)
		Razlika v prostornini embalaže (m ³ / obseg tržne proizvodnje) (N-1 / N)
Prilagoditev tehnologije pridelave sadja in zelenjave na podnebne spremembe		Površina pridelave sadja in zelenjave, na katerih se izvaja intervencija (ha)
Ohranjanje tal pri pridelavi sadja in zelenjave		Površina pridelave sadja in zelenjave, kjer obstaja nevarnost erozije tal, na kateri se izvajajo protierozijski ukrepi (ha)

Skupaj (EUR)		

2.2 Odhodki organizacije proizvajalcev po posameznih intervencijah – drugi odstavek 47. člena Uredbe 2115/2021/EU (v EUR za preteklo koledarsko leto)

Intervencija - drugi odstavek 47. člena uredbe 2115/2021/EU	Cilj preprečevanje kriz in obvladovanje tveganj (točka (j) 46. člena Uredbe 2115/2021/EU)	Odhodki (EUR)
Umik s trga za brezplačno razdelitev		
Opustitev pravila		
Zavarovanje letine in proizvodnje		

2.3. Podatki za intervencijo umik s trga za brezplačno razdelitev

Brezplačna razdelitev	Sadje in zelenjava	Skupna letna količina (t)	Odhodki skupaj (EUR)	Znesek finančne pomoči Unije (EUR)
Sadje in zelenjava iz Priloge V Delegirane uredbe 2022/126/EU	Cvetača			
	Paradižnik (umaknjen med 1. junijem in 31. oktobrom)			
	Paradižnik (umaknjen med 1. novembrom in 31. majem)			
	Jabolka			
	Grozdje			
	Mareljice			
	Nektarine			
	Breskve			
	Hruške			
	Jajčevci			
	Melone			
	Lubenice			
	Pomaranče			
	Mandarine			
	Klementine			
	Satsume			
	Limone			
Drugo sadje in zelenjava				
Skupaj				

Število izvedenih umikov s trga

3. Skupna površina (v hektarjih) na intervencijo

Skupna površina na intervencijo	ha
Naložbe v namakanje, katerih rezultat je neto povečanje namakalnih območij	
Skupna površina, na kateri je bila izvedena opustitev spravila	
Skupna površina, na kateri je izvedena izboljššana uporaba vode in odgovorno gospodarjenje z njo	
Skupna površina, na kateri je izvedeno izboljššano ohranjanje tal*	
* Površina pridelave sadja in zelenjave, kjer obstaja nevarnost erozije tal, na kateri se izvajajo protierozijski ukrepi (ha). Pri izračunu površine, ogrožene zaradi erozije tal, se upošteva samo površino, za katero so izvedeni novi ali nadaljnji protierozijski ukrepi ali izboljššanje ukrepov za upravljanje tal.	

4. Odstotki za minimalne ciljne prihranke vode pri naložbah

Odstotki za minimalne ciljne prihranke vode pri naložbah	%

5. Število intervencij za promocijo, komuniciranje in trženje po posameznih ciljeh, kot je navedeno v točkah (h) in (i) 46. člena Uredbe 2115/2021/EU

Število intervencij za promocijo, komuniciranje in trženje	Cilji	
	Promocija in trženje proizvodov	Povečanje potrošnje proizvodov iz sektorja sadja in zelenjave

6. Število promocijskih kampanj

Število promocijskih kampanj	Cilji	
	Promocija in trženje proizvodov	Povečanje potrošnje proizvodov iz sektorja sadja in zelenjave

7. Svetovalne storitve in tehnična pomoč

Storitve svetovanja in tehnična pomoč	Cilji	Število aktivnosti
	Načrtovanje in organizacija proizvodnje	

	Koncentracija ponudbe in dajanje na trg proizvodov	
	Izboljšanje konkurenčnosti	
	Raziskave in razvoj	
	Kmetijsko-okoljski-podnebni cilji	
	Povečanje tržne vrednosti in kakovosti proizvodov	

8. Upravni stroški in stroški osebja (v EUR) pri organizaciji proizvajalcev

Skupni dejanski izdatki za operativni program - administrativni stroški (EUR)	upravni stroški (do 4 % izdatkov na intervencijah)	stroški osebja