

Priloga 2: Navodila za izdelavo promocijskega sporočila, ki nastane v okviru aktivnosti informiranja in promocije

(1) Glavno sporočilo, ki nastane v okviru aktivnosti informiranja in promocije, je sporočilo o shemi kakovosti oziroma proizvodih iz sheme kakovosti, za katere je bila odobrena podpora.

(2) Sporočilo iz prejšnjega odstavka ima naslednje sestavine:

1. navedba naziva sheme kakovosti in zaščenega imena proizvoda ter simbol Unije za »zaščiteni geografski označbo«, če gre za shemo zaščiteni geografski označba;
2. navedba naziva sheme kakovosti in zaščenega imena proizvoda ter simbol Unije za »zaščiteni označbo porekla«, če gre za shemo zaščiteni označba porekla;
3. navedba naziva sheme kakovosti in zaščenega imena proizvoda ter simbol Unije za »zajamčeno tradicionalno posebnost«, če gre za shemo zajamčena tradicionalna posebnost;
4. navedba naziva sheme kakovosti in logotipa ekološke pridelave Evropske unije, če gre za shemo ekološka pridelava oziroma predelava pridelkov in živil;
5. navedba naziva sheme kakovosti in ime kmetijskega pridelka ali živila iz sheme kakovosti in zaščitni znak »izbrana kakovost«, če gre za shemo izbrana kakovost;
6. navedba naziva neobvezne sheme kakovosti in proizvoda iz sheme kakovosti, če gre za shemo neobvezna navedba kakovosti.

(3) Simboli Unije iz 1., 2. in 3. točke prejšnjega odstavka so v skladu s Prilogo Delegirane uredbe Komisije (EU) št. 664/2014 z dne 18. decembra 2013 o dopolnitvi Uredbe (EU) št. 1151/2012 Evropskega parlamenta in Sveta v zvezi z določitvijo simbolov Unije za zaščiteni označbe porekla, zaščiteni geografske označbe in zajamčene tradicionalne posebnosti ter v zvezi z nekaterimi pravili o izvoru, nekaterimi postopkovnimi pravili in nekaterimi dodatnimi prehodnimi pravili (UL L št. 179 z dne 19. 6. 2014, str. 17), zadnjič spremenjene z Delegirano uredbo Komisije (EU) 2022/891 z dne 1. aprila 2022 o spremembi Delegirane uredbe (EU) št. 664/2014 o dopolnitvi Uredbe (EU) št. 1151/2012 Evropskega parlamenta in Sveta v zvezi z določitvijo simbolov Unije za zaščiteni označbe porekla, zaščiteni geografske označbe in zajamčene tradicionalne posebnosti ter v zvezi z nekaterimi pravili o izvoru, nekaterimi postopkovnimi pravili in nekaterimi dodatnimi prehodnimi pravili (UL L št. 155 z dne 8. 6. 2022, str. 3), naslednji:

1. simbol Unije za »zaščiteni geografski označbo«:



2. simbol Unije za »zaščiteno označbo porekla«:



3. simbol Unije za »zajamčeno tradicionalno posebnost«:



(4) Logotip ekološke pridelave Evropske unije iz 4. točke drugega odstavka te priloge je v skladu s Prilogo V Uredbe (EU) 2018/848 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 30. maja 2018 o ekološki pridelavi in označevanju ekoloških proizvodov in razveljavitvi Uredbe Sveta (ES) št. 834/2007 (UL L št. 150 z dne 14. 6. 2018, str. 1), zadnjič spremenjene z Delegirano uredbo Komisije (EU) 2023/207 z dne 24. novembra 2023 o spremembi Uredbe (EU) 2018/848 Evropskega parlamenta in Sveta glede vzorca certifikata, ki potrjuje skladnost s pravili o ekološki pridelavi (UL L št. 29 z dne 1. 2. 2023, str. 6), naslednji:



(5) Zaščitni znaki »izbrana kakovost« iz 5. točke drugega odstavka te priloge so v skladu s pravilnikom, ki ureja postopek priznanja označbe »izbrana kakovost«, naslednji:



KMEČKI

(6) Sestavine iz drugega odstavka te priloge morajo skupaj s sporočilom, ki seznanja potrošnike o shemah kakovosti oziroma proizvodih iz shem kakovosti, obsegati več kot 50 % vsebine promocijskega sporočila.

(7) Če navedba vseh sestavin iz drugega odstavka te priloge na promocijskem gradivu ni mogoča zaradi pomanjkanja prostora, se lahko navede le simbol iz tretjega odstavka te priloge, logotip ekološke pridelave Evropske unije iz četrtega odstavka te priloge ali zaščitni znak »izbrana kakovost« iz petega odstavka te priloge.

(8) Ne glede na drugi odstavek te priloge se lahko za shemo kakovosti iz 1. do 4. točke drugega odstavka te priloge na promocijskem sporočilu uporabijo zaščitni znaki iz pravilnika, ki ureja zaščitni znak za označevanje kmetijskih pridelkov in živil.

(9) Na promocijskem sporočilu se poleg obveznih sestavin iz drugega odstavka te priloge lahko navedejo tudi:

1. informacije o poreklu proizvoda, informacije o upravičencu oziroma članih skupine proizvajalcev, organizacije oziroma skupine izvajalcev iz druge alineje 3. točke 4. člena te uredbe, če te niso glavno promocijsko sporočilo in ne obsegajo več kot 33 % vsebine sporočila. Sklicevanje na poreklo ne sme biti diskriminatorno in ne sme omejevati prostega pretoka kmetijskih proizvodov v nasprotju s 34. členom Pogodbe o delovanju Evropske unije (Prečiščena različica Pogodbe o delovanju Evropske unije, UL C št. 202 z dne 7. 6. 2016, str. 47);

2. blagovne znamke in sporočila v zvezi z njimi v skladu z Izvedbeno uredbo Komisije (EU) 2015/1831 z dne 7. oktobra 2015 o pravilih za uporabo Uredbe (EU) št. 1144/2014 Evropskega parlamenta in Sveta o ukrepih za informiranje o kmetijskih proizvodih in njihovo promocijo, ki se izvajajo na notranjem trgu in v tretjih državah (UL L št. 266 z dne 13. 10. 2015, str. 14), če ne predstavljajo glavnega promocijskega sporočila in ne obsegajo več kot 15 % vsebine sporočila.
