

Priloga 1: Načrt aktivnosti informiranja in promocije

(1) Načrt aktivnosti informiranja in promocije mora biti izdelan za:

1. shemo kakovosti, za katero se vloži vloga za podporo za aktivnosti informiranja in promocije, če gre za shemo kakovosti iz 1. točke prvega odstavka 2. člena oziroma
2. proizvod iz sheme kakovosti, za katerega se vloži vloga za podporo za aktivnosti informiranja in promocije, če gre za shemo kakovosti iz 2. točke prvega odstavka 2. člena te uredbe.

(2) Če se načrt aktivnosti informiranja in promocije izdela za več kot eno shemo kakovosti oziroma za več kot en proizvod iz sheme kakovosti, mora za vsako shemo kakovosti oziroma vsak proizvod iz sheme kakovosti vsebovati sestavine od 4. do 9. in 11. točke tretjega odstavka te priloge.

(3) Sestavine načrta aktivnosti informiranja in promocije so:

1. naslov načrta aktivnosti informiranja in promocije;
2. datum izdelave načrta aktivnosti informiranja in promocije;
3. podatki o vlagatelju:
 - naziv vlagatelja in pravna oblika,
 - vodja izvajanja načrta aktivnosti informiranja in promocije ter njegovi kontaktni podatki,
 - zaposleni pri vlagatelju in člani iz druge alineje 3. točke 4. člena te uredbe, ki bodo izvajali aktivnosti iz 8. točke tega odstavka;
4. navedba sheme kakovosti oziroma proizvoda iz sheme kakovosti, za katerega se vloži vloga na javni razpis;
5. navedba članov skupine proizvajalcev, organizacije proizvajalcev oziroma skupine izvajalcev, ki:
 - imajo certifikat za upravičeno shemo kakovosti oziroma za proizvod iz sheme kakovosti, za katerega se vloži vloga na javni razpis, ali
 - so ob vložitvi vloge na javni razpis vključeni v shemo kakovosti iz druge alineje 1. točke prvega odstavka 2. člena te uredbe, kar je razvidno iz evidence shem kakovosti iz zakona, ki ureja kmetijstvo;
6. poslovna analiza, ki vključuje na primer analizo dejavnosti, ciljnih trgov, prodajnih poti;
7. opis načrta aktivnosti informiranja in promocije:
 - namen in cilji načrta aktivnosti informiranja in promocije, kot na primer povečanje zaupanja potrošnikov, povečanje članov skupine proizvajalcev, organizacije proizvajalcev oziroma skupine izvajalcev, sprememba ravni prepoznavnosti simbolov sheme kakovosti, povečanje proizvodnih količin proizvodov iz sheme kakovosti, zvišanje prodajnih cen proizvodov iz sheme kakovosti, uvedba novih prodajnih poti,
 - pričakovani rezultati po izvedbi načrta, kot na primer predvidene skupne letne količine proizvodov, navedba pričakovane povprečne prodajne cene proizvodov iz sheme kakovosti, napoved morebitnih novih prodajnih poti ob koncu izvajanja načrta;
8. navedba aktivnosti informiranja in promocije iz drugega odstavka 5. člena te uredbe:
 - opis posamezne aktivnosti, kot na primer naziv in trajanje dogodka, kraj in način izvedbe, ciljno občinstvo, izvajalci posameznih faz predvidenih aktivnosti,
 - terminski načrt izvedbe aktivnosti po letih oziroma obdobjih leta;
9. finančna analiza stroškov-specifikacija stroškov po posameznih aktivnostih in po posameznih letih, z navedbo skupne načrtovane vrednosti (brez davka na dodano vrednost) v okviru posamezne aktivnosti.
10. struktura financiranja: navedba virov financiranja, višine finančnih sredstev ter dinamike črpanja sredstev;
11. opredelitev kazalnikov izvedenih aktivnosti po posameznih letih izvajanja načrta za predvidene aktivnosti informiranja in promocije:
 - naziv kazalnika izvedenih aktivnosti, kot na primer število organiziranih dogodkov, televizijskih spotov, radijskih spotov, objavljenih tiskanih oglasov, objavljenih spletnih oglasov, sporočil za medije, obiskovalcev spletnega mesta;
 - število predvidenih dogodkov po kazalnikih v obdobju izvajanja načrta.